

I. Postanowienia ogólne

- 1) Sklep Internetowy działający pod adresem www.hitgraf.pl prowadzona jest przez Agnieszka Gwizdała prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą:

APGraf Agnieszka Gwizdała

ul. gen. J. Kustronia 3A, 86-300 Grudziądz

Nip. 876-216-77-02, Regon: 341180972

Organem rejestrującym w CEIDG to Urząd Miasta w Grudziądzu

tel. (+48) 791 997 016, e-mail: **biuro@apgraf.pl**

Konto bankowe: **mBank 60 1140 2004 0000 3602 7402 2534**

- 2) Siedziba firmy i adres do korespondencji i reklamacji: APGraf, ul. gen. Kustronia 3A, 86-300 Grudziądz, adres poczty elektronicznej (e-mail): biuro@apgraf.pl.
- 3) Sprzedaż prowadzona jest w formie detalicznej i jest ograniczona do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4) Wszystkie oferowane produkty są nowe, wolne od wad fizycznych oraz prawnych, są wyrobami gotowymi lub wykonywane na specjalne zamówienie według specyfikacji udzielonych przez Klienta.
- 5) Informacje znajdujące się na stronie internetowej www.hitgraf.pl nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient składając zamówienie, składa ofertę kupna określonego produktu na warunkach podanych w jego opisie.

II. Procedura składania i realizacji zamówień.

- 1) Zamówienia można składać 24 godziny na dobę przez cały rok poprzez witrynę www.hitgraf.pl.
- 2) W celu złożenia zamówienia, Klient nie ma obowiązku rejestracji konta w sklepie internetowym.
- 3) Zamówienie można składać za pomocą funkcji dodania do koszyka, wybierając i wprowadzeniem interesującej ilości produktów, poprawnym wypełnieniem formularzy, oraz wysłanie zamówienia poprzez przycisk „Zamawiam i Płacę”.
- 4) Dodatkowo w przypadku zindywidualizowanego zamówienia i jeśli oferta tego dotyczy, Klient proszony jest o podanie w Formularzu Dostawy lub drogą elektroniczną niezbędnych informacji dotyczące jego zamówienia. Np. proszę podać: wybrany kolor, wzór i kolor tekstu, grafikę lub dodatkowy tekst: imiona, datę.

III. Ceny i sposoby płatności.

- 1) Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
 - a) płatność przelewem na rachunek bankowy **60 1140 2004 0000 3602 7402 2534**.
 - b) płacąc przy odbiorze i tzw. pobraniem – nie dotyczy zindywidualizowanych zamówień.
- 2) Ceny towarów znajdujących się w ofercie sklepu www.hitgraf.pl są podane w złotych polskich (PLN) i są cenami Brutto zwolnionych z podatku VAT.
- 3) Ceny produktów nie zawierają kosztów dostawy.
- 4) Sprzedający wystawia paragon lub dowód zakupu (np. fakturę) który dołącza do zakupionego towaru. Sprzedający nie wystawia faktur VAT.
- 5) Aby otrzymać dowód zakupu (np. fakturę) proszę poinformować o tym sprzedającego w momencie składania zamówienia, np. w formularzu Dodatkowych Informacji.

IV. Koszt, termin i sposoby dostawy

- 1) Zakupione produkty wysyłane są za pośrednictwem wyspecjalizowanej firmy kurierskiej.
- 2) Koszta dostawy produktu są w zakładce „Dostawa i Płatność” oraz wskazane w trakcie procesu składania zamówienia i są zależne od wybranego przez klienta sposobu płatności i dostawy.
- 3) Dostawa produktu przez firmę kurierską następuje w terminie przez niego deklarowanym tj. od 1 do 2 dni roboczych (z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).
- 4) Na termin dostawy produktu, składa się czas przygotowania i wysyłki produktu oraz czas dostawy produktu przez przewoźnika.
- 5) Czas przygotowania i wysyłki produktu uzależniony jest od specyfiki zamówienia i nie przekracza 7 dni roboczych.

V. Warunki świadczenia usług elektronicznych i zawierania umów sprzedaży.

- 1) Sprzedawca za pośrednictwem witryny www.hitgraf.pl umożliwia korzystanie z usługi elektronicznej polegającej na możliwości złożenia zamówienia.
- 2) Sprzedawca nie pobiera opłat w ramach korzystania ze świadczeń usług elektronicznych.

- 3) Warunkiem złożenia zamówienia przez Klienta w sklepie internetowym www.hitgraf.pl jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
- 4) Do zawarcia umowy sprzedaży, konieczne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta zamówienia poprzez witrynę internetową www.hitgraf.pl.
- 5) Po złożeniu zamówienia przez Klienta, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie, powoduje to związanie Klienta jego zamówienia oraz jednocześnie przyjmuje zamówienie do realizacji.
- 6) Potwierdzenie otrzymania zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail zatytułowanej „Potwierdzenie zamówienia na www.hitgraf.pl”, która zawiera:
 - a) numer rachunku bankowego i dane Sprzedającego.
 - b) formularz do wypełnienia w przypadku zindywidualizowanego zamówienia.
 - c) oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu zamówienia.
 - d) oświadczenie o prawie do odstąpienia od umowy.
 - e) niniejszy Regulamin.
- 7) Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail o której mowa w pkt.6 rozdział V, zostaje zawarta umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 8) Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu umowy sprzedaży w terminie 7 dni od dnia jej zawarcia.
- 9) Wymogiem technicznym dla Klienta koniecznym do współpracy ze Sprzedającym jest: komputer z dostępem do Internetu, przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 8 i wyższych, Google Chrome - wersja 26 lub wyższa, oraz dostęp do poczty elektronicznej.
- 10) Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.
- 11) Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

VI. Reklamacja dotycząca zakupionego towaru.

- 1) Sprzedawca odpowiada za wady produktu/ów na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z Kodeksem Cywilnym.
- 2) Klient może składać Sprzedawcy reklamacje dotyczące zawartej umowy pod adresem **biuro@apgraf.pl** lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy.
- 3) Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - imię, nazwisko, adres, adres e-mail Klienta,
 - przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Klienta,
 - wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację.
- 4) Sprzedający ustosunkuje się do zgłoszonej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
- 5) Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na podany przez Klienta adres e-mail bądź inny podany przez Klienta sposób.

VII. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych.

- 1) Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych za pośrednictwem witryny www.hitgraf.pl Klient może składać pod adresem **biuro@apgraf.pl** lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy.
- 2) Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - imię, nazwisko, adres, adres e-mail Klienta,
 - przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Klienta,
 - wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację.
- 3) Sprzedający ustosunkuje się do zgłoszonej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
- 4) Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na podany przez Klienta adres e-mail bądź inny podany przez Klienta sposób.

VIII. Prawo odstąpienia od umowy.

- 1) Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
- 2) Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy.
- 3) Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas APGraf Agnieszka Gwizdała, ul. gen. J.Kustronia 3A, 86-300 Grudziądz, biuro@apgraf.pl, tel.(+48) 791 997 016 o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).
- 4) Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to

obowiązkowe.

- 5) Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

IX. Skutki odstąpienia od umowy

- 1) W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.
- 2) Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie ponoszą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
- 3) Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 4) Jeżeli konsument otrzymał rzeczy w związku z umową:
 - a) Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni.
 - b) Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.
 - c) Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: APGraf Agnieszka Gwizdała, ul. gen. J.Kustronia 3A, 86-300 Grudziądz, biuro@apgraf.pl, tel.(+48) 791 997 016
 - Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)
umowy dostawy następujących rzeczy(*)
 - Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
 - Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
 - Adres konsumenta(-ów)
 - Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
 - Data
- (*) Niepotrzebne skreślić.

X. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została

uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;

- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

XI. Rozstrzygnięcie sporów.

- 1) Wszelkie spory wynikłe z umów między sklepem, a konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 2) Klient będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed np. Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
- 3) Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XII. Postanowienia końcowe

- 1) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego, a w szczególności: Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827), Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
- 2) Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Klienta. Jeśli regulamin w jakiegokolwiek części jest niezgodny z obowiązującym prawem, Sprzedawca zobowiązuje się do stosowania prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
- 3) Jeśli Klient ma jakiegokolwiek zastrzeżenia, pytania, proszę o kontakt ze Sprzedającym na biuro@apgraf.pl lub telefonicznie.